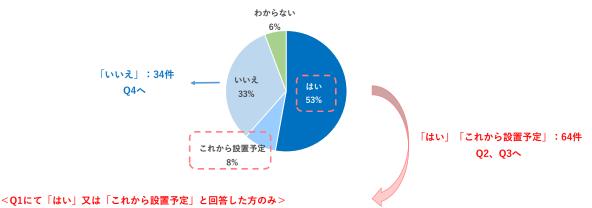
日本CHO協会 「HRBPの実態と課題」に関するアンケート 2025年2-3月

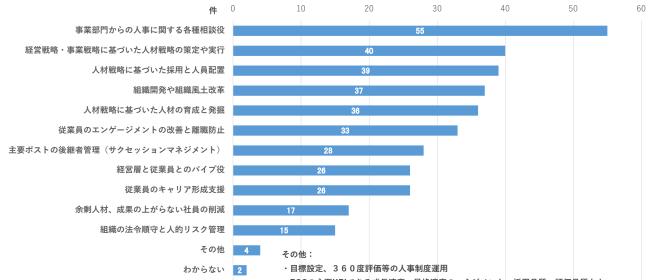
◆アンケート回答数:104件 回答期間:2025.2.19~2025.3.13

Q1. 貴社に「HRBP」の機能はありますか?



Q2.貴社におけるHRBPの主な役割は、どのようなものですか?

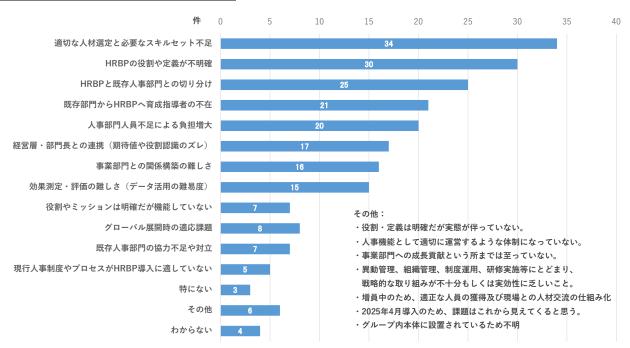
これから設置予定の場合は、どのような役割を担う予定ですか?(複数選択)



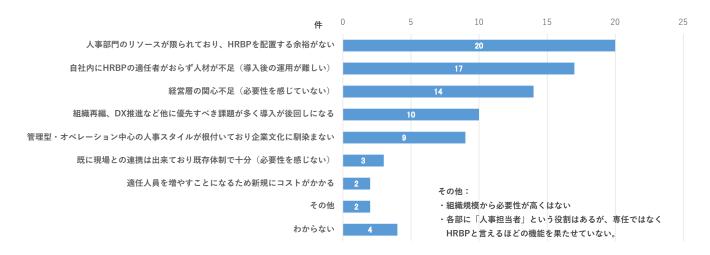
- ・BSCの主要KPIである成長速度、昇格速度のマネジメント、採用品質、評価品質向上
- ・人事部の中に、事業部担当を設置し事業部固有の課題解決施策をテストスタートさせたところ
- ・役割、定義が不明瞭であり、機能してない

<Q1にて「はい」又は「これから設置予定」と回答した方のみ>

Q3. HRBP機能に関して、貴社が感じている課題は何ですか?



Q4. 貴社がHRBP機能を設置していない理由は何ですか?(複数選択)



<全員>

Q5. HRBPに関して、知りたい情報やご意見等(自由記述)

- ・一般的な業務内容など
- ・幅広く情報収集をしたい
- ・本来、HRBPとして果たすべき役割、機能について
- ・「HRBP」と一言で言っても、対象となる事業の規模等により、求められる機能の範囲が異なると考えるので 各社、<mark>規模と機能</mark>をどのように設定されているか
- ・メンバーシップ型・旧来型の日本型経営のドメスティック企業が、ポートフォリオ変更と事業多角化、M&Aなどを今後強化していく中で、 HDS持ち株会社と各事業会社・部門、本社人事戦略と各社事業人事戦略を密接につなぎ、次期グループ経営幹部候補人財・事業経営幹部候補人財を 選抜・育成・登用していきたい。本来のHRBPの定義と役割・ミッション、活用方法を深く学び、自社活用版を確立したい。
- ・今後の日系グローバル企業に求められるHRBPの機能、役割、能力、人材について
- ・HRBPにおいて、担当者に求められるスキル
- ・どのような<mark>能力</mark>があれば、HRBPと言えるのか。経営層のパートナーとなるには、どういった範囲の<mark>知識</mark>が必要なのか。 現状導入している企業の、具体的な業務内容
- ・HRBPを支えるチーム作り、メンバー育成について
- ・HRBPの育成手法・意識転換の手法
- ・HRBPが機能している事例の共有 そこに至るまでにアプローチや顕在化した課題と解決方法など
- ・概念はよく理解しているが、<mark>導入企業</mark>が具体的にどのように運用しているのかが見えず、<mark>実態</mark>を把握することができていない
- ・HRBPの機能としての欧米型実態と日本企業での導入事例など
- ・従来的な日本型企業・組織・人事(メンバーシップ型、多能工、異動配置あり)におけるHRBP機能のあり方、好事例
- ・組織の成長は人財の成長なくしては成り立ちません。日本企業の多くでは人事部への配属が単なる一時的なキャリア経験として行われたりしますが、 事業戦略を実現する上で最も重要な役割です。そのような観点からもHRBPの機能が必要不可欠だと考えています。

人事戦略の重要性を理解しそこで働く人々が充実感を伴ってキャリアアップを図っていける企業が増えるよう、そして組織成長が実現できるよう、 今は外部から支援を行っています。大変興味のあるテーマです。

アンケートにご協力いただきありがとうございました。