



消費者の嗜好やニーズが多様化し、その変化のスピードが加速する中、大型ショッピングセンターをはじめとした異業種の猛迫を受けながら、新業態の取り込みや事業構造の改革など百貨店各社は生き残りをかけた戦いを続けています。

その中で、百貨店の王道を進む成長戦略を掲げ、「三越」と「伊勢丹」という強力なブランド力を活かし営業増益を続けているのが、三越伊勢丹グループです。

今回のフォーラムは三越伊勢丹ホールディングスの中村守孝氏をお招きし、同グループの人材育成の取り組みを中心にお話頂きます。

参加を希望される方は、裏面の申込書にて会員申請の上、お申込み下さい(会費・参加費無料)。

プログラムのご紹介



「三越伊勢丹グループの人材育成」

～ 従業員一人ひとりの育成とパフォーマンス・モチベーションの向上 ～

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 執行役員 経営戦略本部 人事部長 中村守孝氏

日時：11月20日(木) 16:00～18:00

場所：パソナグループ本部ビル研修室(〒100-8228 東京都千代田区大手町2-6-4)

※セミナー終了後、懇親会を予定しております。軽食と飲み物を用意致しますので、お時間の許す範囲では是非ご参加下さい。

メッセージ

当社はグループビジョンとして「お客さま一人ひとりにとって生涯にわたるマイデパートメントストアになる」ことを掲げています。

そのために何よりも大切なことは、お客さまとの接点である店頭スタイリスト(販売員)をはじめとする従業員が、やりがいを持ち、モチベーション高く働ける環境の実現であり、経営トップからは「百貨店は人こそすべて」というメッセージが強く打ち出されています。

私たちは経営戦略部門である人事部の役割を果たすため、2012年度より「従業員一人ひとりが持てる力を最大限に引き出し伸ばしていける体制づくり」をグループ人事ビジョンに掲げ、年間約1,000名のキャリア面談等を通じ、従業員と徹底的に向きあいながら、様々な改革を進めています。

今回は、その中でも最重要課題である「従業員一人ひとりの育成とパフォーマンス・モチベーションの向上」に向けた取り組みについて、具体的な事例を交えながらお話し致します。

講師プロフィール

1984年慶應義塾大学法学部卒業、株式会社伊勢丹入社。1992年慶應義塾大学大学院管理研究科修士課程修了。その後、同社経営企画部、IT系グループ会社出向、営業政策部等を経て、2010年経営企画部長として三越、伊勢丹の合併を推進。2011年株式会社三越伊勢丹取締役執行役員経営企画部長。2012年より現職。

